**Público objetivo ideal: Adolescentes de 14 a 17 años**

**Ventajas**

1. **Alta exposición a tecnologías digitales**
   * Son usuarios frecuentes de redes sociales, plataformas de mensajería, videojuegos en línea y navegación web.
   * Utilizan dispositivos móviles de forma autónoma y constante, lo que los expone a riesgos reales de privacidad.
2. **Etapa formativa y crítica**
   * Están en una etapa cognitiva donde pueden comprender conceptos éticos, sociales y técnicos como el consentimiento digital, el rastro de datos, la suplantación de identidad, etc.
   * Pueden desarrollar hábitos a largo plazo si se les forma correctamente.
3. **Mayor apertura al aprendizaje interactivo**
   * Se sienten atraídos por entornos dinámicos, gamificados e inmersivos.
   * Una herramienta interactiva o laboratorio digital puede ser mucho más efectiva que en otros grupos de edad.
4. **Influencia social en su entorno**
   * Suelen compartir conocimiento entre pares, lo que puede amplificar el impacto educativo si una parte del grupo se sensibiliza y forma.
   * Están abiertos a campañas de concientización si se usan canales adecuados (TikTok, Instagram, YouTube, etc.).
5. **Poca formación previa en el tema**
   * A diferencia de los adultos, no han recibido formación formal sobre privacidad o seguridad digital.
   * Son más propensos a cometer errores como compartir contraseñas, datos personales o aceptar términos sin leer.

**Desventajas**

1. **Falta de madurez o juicio completo**
   * Aunque comprenden los conceptos, pueden subestimar los riesgos o tomar decisiones impulsivas, lo que requiere enfoques muy bien diseñados para que conecten emocionalmente con el problema.
2. **Dificultades para aplicar lo aprendido en el largo plazo**
   * Si no se refuerza el aprendizaje con continuidad, pueden volver a comportamientos inseguros.
   * Puede requerir involucrar también a familias o instituciones educativas.

**Comparativa con otros grupos de edad**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Grupo de Edad | Ventajas | Desventajas |
| Niños (6-12 años) | Alta receptividad al aprendizaje lúdico. | Falta de autonomía digital; usan dispositivos bajo supervisión. No comprenden bien conceptos de privacidad o consecuencias legales. |
| Jóvenes adultos (18-25 años) | Mayor conciencia del mundo digital. Responsabilidad creciente (universidad, trabajo). | Ya formaron hábitos digitales (algunos incorrectos). Más difícil cambiar conductas adquiridas. No todos se sienten vulnerables. |
| Adultos (25-50 años) | Enfrentan riesgos reales (trabajo, familia, finanzas). Potencial interés en proteger su entorno familiar. | Alta resistencia al cambio. Tiempo limitado. Bajo interés en plataformas interactivas o gamificadas. Prefieren aprendizaje práctico y rápido. |
| Adultos mayores (65+) | Vulnerables a fraudes digitales. Interés por aprender a protegerse. | Muy baja alfabetización digital. Necesitan asistencia constante. Poco interés en herramientas digitales complejas. Requieren otro enfoque más personalizado y sencillo. |

**Conclusión:**

El grupo de 14 a 17 años **reúne el equilibrio perfecto** entre:

* Exposición a riesgos reales en entornos digitales,
* Capacidad cognitiva para comprender y aplicar conceptos complejos,
* Receptividad a enfoques didácticos interactivos,
* Posibilidad de moldear hábitos antes de la adultez.

Este grupo **no está suficientemente cubierto** en campañas de alfabetización digital específicas y, sin embargo, **es uno de los más vulnerables**, lo que convierte esta etapa en una oportunidad estratégica de intervención.